附件：

**四川网络文化研究中心课题指南**

**2021年度网络文化与思想政治教育课题指南**

1.社会重大突发事件的网络舆论引导和管理机制研究

2.网络时代增强社会主义意识形态凝聚力和引领力研究

3.中国共产党红色文化资源网络化传承利用研究

4.习近平新时代中国特色社会主义思想网络宣传教育研究

5.网络时代思想政治教育生活化实现路径研究

6.网络思想政治教育的组织实施与效果评价研究

7.优秀网络文化成果评价结构的推广运用机制研究

8.疫情防控期间高校思政课在线教学经验研究

9.疫情防控背景下基于互联网的大学生思想政治工作研究

10.新时代高校网络思想政治工作队伍建设研究

**四川网络文化研究中心**

**2021年度网络传播与监管课题指南**

1.新冠肺炎疫情下信息安全风险评估研究

2.新冠肺炎疫情下防控信息传播与监管机制研究

3.新冠肺炎疫情下网络舆论特点及引导策略研究

4.区块链环境下网络舆情传播模型研究

5.区块链环境下突发公共事件传播机制研究

6.区块链环境下网络社会治理机制研究

7.区块链环境下信息传播与监管研究

8.基于多特征融合的网络媒体综合检索及应用研究

9.互联网融合媒体新闻推送及应用研究

10.互联网融合媒体特征自动提取与识别及应用研究

**四川网络文化研究中心**

**2021年度网络语言与网络文学课题指南**

网络语言部分：

1．浅议2020年网络流行语

2．试论弹幕语言对网络剧的影响

3．从弹幕互动看青年亚文化的重构

4．汉语网络流行语英译问题研究

5．微信公众号文本写作语言特点探析

6．奇葩说节目中×××（脱口秀选手，比如傅首尔、李诞等）的语言特色分析

网络文学部分：

1.网络文学纸质出版应对抄袭现象的处理策略探析

2.人工智能文学作品的著作权归属探析

3.“融梗出精品”问题解析

4.中国网络文学海外传播的路径研究

5.从玄幻到现实是网络作家写作自觉还是跟风所为

6.网络文学主流化辨析

**四川网络文化研究中心**

**2021年度网络文化产业课题指南**

1. 新冠肺炎疫情与网络购物研究
2. 新冠肺炎疫情与在线教育研究
3. 网络文化产业结构现状及对策
4. 网络视听产业运营与管理
5. 互联网与文旅融合产业发展
6. 互联网与国产动漫产品开发

7. 互联网与民族文化IP打造

8. 少数民族网络文化产业典型个案研究

9. 微商群体与女性再就业研究

10.网络主播信用评价研究